

АНТИМОНОПОЛЬНА ПОЛІТИКА

Положення про антимонопольну діяльність Громадської організації «Світова асоціація з питань тварин України»

1. Загальні поняття та сфера застосування

1.1. Визначення термінів:

- АМКУ - Антимонопольний комітет України
- Монополізм - тип економічних відносин, за якого окремі виробники зосереджують контроль над цілими сферами виробництва товарів чи послуг
- Конкуренція - суперництво між суб'єктами ринкової економіки за найкращі умови виробництва, вигідну позицію на ринку тощо
- Репутація бізнесу (бізнес-репутація) - це розгорнутий комплекс оціночних уявлень цільових аудиторій про компанію, сформований на основі об'єктивних параметрів компанії (факторів репутації), що мають значення для цільових аудиторій
- ГО — Громадська організація «Світова асоціація з питань тварин України»

1.2. Дана Політика обов'язкова для застосування відповідальною особою, працівниками та членами ГО

2. Мета політики

Налагодження системи, що не лише дозволить мінімізувати ризики можливих санкцій з боку АМКУ, а й стане потужним елементом репутації бізнесу, що набуває особливої ваги при розширенні діяльності та залученні інвесторів.

3. Принципи політики

3.1. Підтримка законної, справедливої і етичної конкуренції і повне дотримання всіх застосовних антимонопольних законів і законодавства про захист конкуренції.

3.2. Конкурування і ведення бізнесу виключно на основі відкритої конкуренції

3.3. Уникання поведінки, яка може здатися такою, що порушує політики і процедури ГО щодо антимонопольного та конкурентного законодавства, і саме законодавство.

4. Основні напрями політики

4.1. Перевірка рекламних матеріалів на предмет дотримання вимог антимонопольного законодавства — поширення інформації, що вводить в оману, зокрема, повідомлення невизначеному колу осіб, у т. ч. в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання чи реалізації товарів, робіт, послуг відповідної компанії.

4.2. Уникнення використання упаковки, етикетки, зовнішнього вигляду продукції схожими на ті, що вже використовують інші організації.

4.3. Під час укладення договорів виключати з них положення про ексклюзивність, зобов'язань не конкурувати, щодо ціноутворення та інші, що можуть трактуватись, як узгоджені дії з метою створення монопольного середовища.

4.4. Кожний бізнес рано чи пізно стикається з питанням придбання активів — інших компаній чи майна. У кожному такому випадку необхідно перевірити, чи потребує таке придбання дозволу АМКУ на концентрацію. Така перевірка передбачає вивчення двох питань: по-перше, чи підпадає відповідна транзакція під визначення концентрації та, по-друге, якщо так, то чи перевищено порогові фінансові показники учасників такої концентрації.

4.5. Обов'язкова перевірка корпоративної історії групи компаній-контрагентів з метою виявлення передумов формування монопольного становища на ринку і необхідність отримання дозволу АМКУ.

5. Додаткові умови

ГО залишає за собою право змінити умови даної Політики в будь-який час.